Propuesta para Comeme · Navidad 2026

MÁS PAN DULCE, MENOS CHAMUYO

Una web donde se puede pedir y una campaña de Navidad con un porqué detrás de cada publicación. Todo lo que ves es un borrador: los textos, las fechas y los precios son de ejemplo y los definimos entre los dos.

24 publicaciones

44 placas diseñadas

3 focos de contenido

2 propuestas de web

01

LO QUE ME CONTASTE

Colecciones de temporada

Cuatro o cinco productos de edición por fecha, unas cinco campañas al año.

Un kit por campaña

Publicaciones, historias y un menú digital para cada colección.

El catálogo en la web

Que se pueda ver todo y pedir sin vueltas.

Todo pasa por WhatsApp

Ahí llegan los pedidos y las consultas.

12 mil seguidores

Mucha gente que te sigue, pero poca interacción.

Rápido y simple

Alguien que responda a tiempo y no te complique.

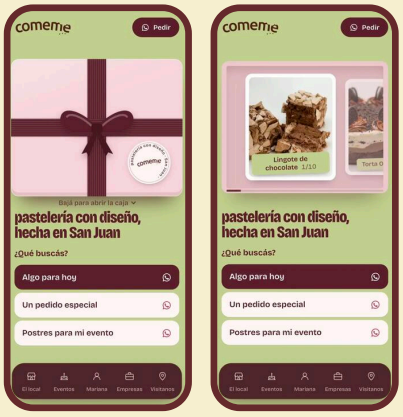
Por eso la propuesta tiene dos partes: una web donde pedir sea fácil, y una campaña que haga hablar (y comprar) en Instagram.

02

LA WEB

Dos caminos distintos para que elijas. Las dos tienen el pedido armado: tocás lo que querés y te llega a WhatsApp ya escrito, con el total.

PROPUESTA 1 LA CAJA



La web abre como una caja de Comeme: al bajar se desata el moño y aparecen los productos. Botones directos según lo que buscás: algo para hoy, un pedido especial o postres para un evento.

PROPUESTA 2 EDITORIAL



Títulos grandes, fotos en arco y la colección de temporada arriba de todo. Tiene versión de Navidad (nieve, gorritos, lucecitas) y un pedido tipo PedidosYa: retiro o envío, día, y si es para regalar, con dedicatoria.

Secciones, orden, productos y precios son de ejemplo. Todo se mueve, se saca o se suma.

Propuesta 1: comeme.pasteleriacomeme.com · Propuesta 2: comeme.pasteleriacomeme.com/estilo-2/?navidad

03

REDES: TRES FOCOS

En vez de "tres posts y dos historias", una campaña entera, con una idea detrás de cada pieza.

1 LO QUE SOLO COMEME PUEDE DECIR

Una pastelería de Buenos Aires puede copiar una placa linda. Lo que no puede copiar es San Juan: el calor de diciembre, la mesa afuera, el pan dulce de autor hecho acá. Contenido con identidad propia.



Si tuvieras que elegir uno...
Historia · 10 dic



Hay pan dulce de autor en San Juan
Post · 11 dic



Navidad a 40°
Carrusel · 20 dic



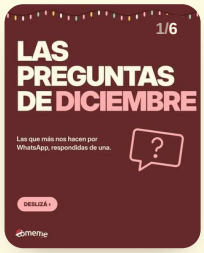
¿Mesa adentro o mesa afuera?
Historia · 22 dic

2 LO QUE LA GENTE GUARDA Y LE MANDA A OTROS

Hoy Instagram muestra más lo que la gente guarda y se manda por mensaje que lo que solo recibe "me gusta". Por eso hay piezas pensadas para eso: guías, recetas y humor para el grupo de la familia.



¿Cuánto pedir?
Post · 12 dic



Las preguntas de diciembre
Carrusel · 14 dic



¿Quién lleva qué?
Carrusel · 15 dic



Mandáselo a quien dijo "yo llevo el postre"
Post · 16 dic



¿Te sobró pan dulce?
Carrusel · 26 dic



Tu mesa, con Comeme
Historia · 27 dic

3 VENDER CON FECHAS REALES

Cada pieza de venta se apoya en una fecha o un dato verdadero: el arbolito el 8, el aguinaldo el 18, los 100 panes dulces numerados, las empresas que regalan. Urgencia honesta, nada inventado.



La caja de tu equipo
Carrusel · 1 dic



El 8 armás el arbolito
Historia · 4 dic



Colección Navidad 2026
Post · 8 dic



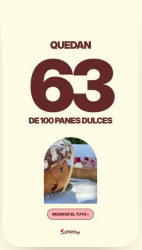
Todo lo que trae la colección
Carrusel · 8 dic



Postre de fin de año
Historia · 8 dic



Pan dulce n.º 37 de 100
Post · 9 dic



Quedan 63
Historia · 10 dic



Regalos que se comen
Post · 13 dic



Quedan 21
Historia · 14 dic



Fechas importantes
Historia · 16 dic



Quedan 4
Historia · 17 dic



El 18 cobrás el aguinaldo
Historia · 18 dic



Lo que lleva un pan dulce
Carrusel · 19 dic



¿Te olvidaste de alguien?
Historia · 23 dic

04

EL CALENDARIO

Del 1 al 27 de diciembre: 24 publicaciones en su fecha. Arranca con empresas (que deciden temprano), abre la colección el 8, cierra reservas el 18 y sigue después de Navidad.

MAR 1



VIE 4



MAR 8



Abre la colección

MIÉ 9



JUE 10



VIE 11



DOM 13



LUN 14



MAR 15



MIÉ 16



JUE 17



VIE 18



Cierran las reservas · aguinaldo

DOM 20



MAR 22



Empieza el verano

MIÉ 23



SÁB 26



DOM 27



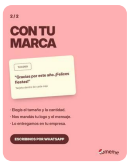
▭ Post o carrusel ▯ Historia 1/n = carrusel de varias placas

PIEZA POR PIEZA

Cada publicación, su fecha y por qué está.







1 de diciembre · Carrusel de 3 placas · Foco 3

LA CAJA DE TU EQUIPO

7 de cada 10 empresas planean hacer regalos de fin de año, y el regalo promedio ronda los $100.000 por persona. Las empresas lo resuelven temprano: por eso es lo primero que sale.

Fuente: Forbes Argentina · Randstad

Fuente: iProfesional · regalos de empresas 2026



4 de diciembre · Historia · Foco 3

EL 8 ARMÁS EL ARBOLITO

El 8 de diciembre es cuando se arma el arbolito: el día en que la gente "entra" en Navidad. Abrimos la colección ese día y lo anunciamos antes con cuenta regresiva.



8 de diciembre · Post · Foco 3

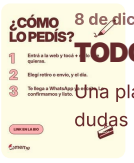
COLECCIÓN NAVIDAD 2026

El lanzamiento: los cuatro productos juntos, con la foto como protagonista y un sello de edición limitada.









8 de diciembre · Carrusel de 4 placas · Foco 3

TODO LO QUE TRAE LA COLECCIÓN

Una placa por producto con qué tiene, para cuántos rinde y el precio, y al final cómo pedir. Responde las dudas antes de que lleguen por WhatsApp.



8 de diciembre · Historia · Foco 3

POSTRE DE FIN DE AÑO

Historia de producto con link directo a la web para pedir.



9 de diciembre · Post · Foco 3

PAN DULCE N.º 37 DE 100

Numerar cada pan dulce lo convierte en un objeto único y explica el precio. Güerrín hizo lo mismo este año con su pan dulce de edición limitada.

Fuente: iProfesional · Güerrín, edición limitada



10 de diciembre · Historia · Foco 1

SI TUVIERAS QUE ELEGIR UNO...

El pan dulce y el turrón son los dos favoritos del brindis en Argentina: el 76% pone pan dulce y el 60% pone turrón (la mayoría pone los dos, por eso no suman 100). La encuesta obliga a elegir uno: genera discusión, suma interacción y nos dice qué prefiere tu público.

Fuente: Mercado · datos de Kantar Worldpanel



10 de diciembre · Historia · Foco 3

QUEDAN 63

Un contador real de los 100 panes dulces. Es urgencia honesta: el número es verdadero y se actualiza a medida que se reservan.



11 de diciembre · Post · Foco 1

HAY PAN DULCE DE AUTOR EN SAN JUAN

Cada año los pan dulces de chefs famosos son noticia en Buenos Aires (el más caro, a $56.000). Comeme es el pan dulce de autor de San Juan, y lo contamos con formato de noticia.

Fuente: La Capital · pan dulce de chefs



12 de diciembre · Post · Foco 2

¿CUÁNTO PEDIR?

Una guía para guardar: qué pedir para 6, 12 o 20 personas. Cuando alguien guarda una publicación, Instagram entiende que sirve y la muestra a más gente.



13 de diciembre · Post · Foco 3

REGALOS QUE SE COMEN

Los regalos comestibles hechos a mano son una tendencia que se consolida en la Navidad argentina. Comeme ya los hace: solo hay que decirlo.

Fuente: Mercado · datos de Puratos



14 de diciembre · Carrusel de 6 placas · Foco 2

LAS PREGUNTAS DE DICIEMBRE

Las preguntas que más se repiten por WhatsApp, respondidas de una vez. Ahorra mensajes y da confianza. Hoy son de ejemplo: las cambiamos por las que te hacen de verdad.



14 de diciembre · Historia · Foco 3

QUEDAN 21

El contador sigue bajando: el que todavía no reservó lo ve.



15 de diciembre · Carrusel de 3 placas · Foco 2

¿QUIÉN LLEVA QUÉ?

Hecho para mandar al grupo de la familia. Según Instagram, los envíos por mensaje son una de las señales que más pesan, sobre todo para llegar a gente que todavía no te sigue.

Fuente: Adam Mosseri (Instagram), resumido por blckalpaca



16 de diciembre · Post · Foco 2

MANDÁSELO A QUIEN DIJO "YO LLEVO EL POSTRE"

Un post corto y con humor, pensado para reenviar. Cada envío lleva la marca a alguien nuevo.

Fuente: Adam Mosseri (Instagram), resumido por blckalpaca



16 de diciembre · Historia · Foco 3

FECHAS IMPORTANTES

Las fechas clave en una historia que queda fija en destacadas: cierre de reservas, entregas y fin de año.



17 de diciembre · Historia · Foco 3

QUEDAN 4

Último aviso antes del cierre.



18 de diciembre · Historia · Foco 3

EL 18 COBRÁS EL AGUINALDO

El aguinaldo vence el viernes 18 de diciembre: ese día mucha gente tiene plata en la mano. Hacemos coincidir el cierre de reservas con esa fecha.

Fuente: iProfesional · aguinaldo de diciembre 2026



19 de diciembre · Carrusel de 4 placas · Foco 3

LO QUE LLEVA UN PAN DULCE

Lo artesanal es una de las tendencias fuertes de esta Navidad. Mostrar el proceso explica por qué un pan dulce de Comeme vale lo que vale. Las fotos pueden salir de la sesión del jueves, si te parece.

Fuente: Mercado · datos de Puratos



20 de diciembre · Carrusel de 4 placas · Foco 1

NAVIDAD A 40°

En San Juan la Navidad se pasa con 35 o 40 grados (hubo Navidades de 39°). Ninguna marca de Buenos Aires puede decir esto. Es útil, se guarda y se comparte, y sale justo cuando la gente ya tiene su pedido en casa.

Fuente: Diario de Cuyo · Navidad a 39°



22 de diciembre · Historia · Foco 1

¿MESA ADENTRO O MESA AFUERA?

Es un debate de todos los años en San Juan; hasta los diarios lo tratan. Fácil de responder y da conversación.

Fuente: Tiempo de San Juan · mesa adentro o afuera



23 de diciembre · Historia · Foco 3

¿TE OLVIDASTE DE ALGUIEN?

Para los que llegaron tarde: un vale de regalo que se manda por WhatsApp. Es la última venta posible cuando ya no queda producto para reservar.



26 de diciembre · Carrusel de 3 placas · Foco 2

¿TE SOBRÓ PAN DULCE?

El 26 nadie vende y todos tienen pan dulce de sobra. Dos recetas útiles que se guardan y dejan la marca presente para Año Nuevo.



27 de diciembre · Historia · Foco 2

TU MESA, CON COMEME

Compartimos las fotos de las mesas de tus clientas (con su permiso). Otra clienta le cree más a eso que a cualquier placa.

05

CÓMO SEGUIMOS

CÓMO VAMOS A MEDIR

- **Guardados y envíos** de cada publicación: lo que hoy más alcance da.
- **Mensajes y pedidos** que llegan por WhatsApp desde la web y desde Instagram.
- **Qué formatos ganan**: carrusel, historia con encuesta, noticia, humor...
- Para comparar el antes y el después, necesito ver tus **estadísticas de Instagram** (acceso o capturas).
- Al final, un **informe corto** con lo que funcionó para la próxima campaña.

LO QUE NECESITO DE VOS

- La **colección real 2026**: fotos de la sesión, nombres y precios.
- **Fechas**: apertura, cierre de reservas, retiros y envíos.
- Las **preguntas** que más te hacen por WhatsApp en diciembre.
- Confirmar **envíos**, **cajas para empresas** y si querés hacer **vale de regalo**.
- Si te parece, **fotos del proceso** del pan dulce en la sesión.

1

ELEGÍS

Qué web te gusta (o mezclamos) y qué piezas van, sacan o cambian.

2

AJUSTAMOS

Definimos juntos los textos, las fechas y los precios, con tus fotos.

3

ARRANCAMOS

El 1 de diciembre sale lo de empresas y el 8 abrimos la colección.

comemie

PROPUESTA

Preparada para Mariana Baigorri por JP Puglia · noviembre 2026. Borrador: textos, fechas, precios y preguntas son de ejemplo.

FUENTES DE LOS DATOS

Diario de Cuyo · Navidad a 39°

Tiempo de San Juan · mesa adentro o afuera

Mercado · datos de Kantar Worldpanel

iProfesional · Güerrín, edición limitada

La Capital · pan dulce de chefs

Mercado · datos de Puratos

iProfesional · aguinaldo de diciembre 2026

Forbes Argentina · Randstad

iProfesional · regalos de empresas 2026

Adam Mosseri (Instagram), resumido por blckalpaca